



GROUPE
RAULIC

BILAN
**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

2024





Sommaire

Introduction

- 01_LE GROUPE EN BREF** page 6
- 02_GENÈSE ET OBJECTIFS** page 7
- 03_POINT MÉTHODOLOGIQUE** page 8-9

Bilan environnemental

- 01_NOTRE EMPREINTE CARBONE** page 14
- 02_LA GESTION DES RESSOURCES** page 15-22
- 03_L'UTILISATION RAISONNÉE DES CONSOMMABLES** page 22-25
- 04_VERS UNE MEILLEURE GESTION DE LA MOBILITÉ** page 26-27
- 05_UNE AMBITION DE RESTAURATION DE PLUS EN PLUS RESPONSABLE** page 28-29
- 06_RÉDUCTION DES DÉCHETS: UN ENJEU QUOTIDIEN** page 30-33

Conclusion



Introduction



- 01_LE GROUPE EN BREF
- 02_GENÈSE ET OBJECTIFS
- 03_PROCESSUS MÉTHODOLOGIQUE



01_Le Groupe en bref

Fondé en 1981, Le Groupe initie son histoire avec le rachat des Thermes Marins de Saint-Malo par la famille Raulic. Familial et indépendant, le Groupe Raulic s'est développé au fil des années essentiellement à Saint-Malo et sa région mais aussi à Paris-Val d'Europe, Nantes et Rennes avec l'ouverture de centres de bien-être urbains sous la marque Aquatonic. Actuellement, le Groupe compte 10 structures d'hébergement (7 hôtels et 3 résidences de tourisme), le centre de thalassothérapie et spa des Thermes Marins de Saint-Malo, le golf international 27 trous de Saint-Malo, 3 centres Aquatonic ainsi que la ligne de cosmétiques Cosmobeauté, le centre de production Carré Chocolat (boulangerie, viennoiseries, pâtisserie et chocolaterie) et deux blanchisseries industrielles : la Blanchisserie de la Côte d'Emeraude et la Blanchisserie d'Armor.

Le centre de thalassothérapie des Thermes Marins est composé de 5000 m² d'espaces dédiés aux soins (6 piscines d'eau de mer, 62 cabines d'hydrothérapie marine, 12 cabines de kinésithérapie, 18 cabines de spa, 4 salles d'activités collectives et un club forme).

Près de 35 000 curistes sont accueillis chaque année et 920 salariés travaillent pour le Groupe.

Le Groupe a toujours accordé une grande importance au développement durable. Par nature, la direction et ses équipes sont sensibles à la notion d'éco-responsabilité, l'eau de mer étant l'une des ressources principales du centre de thalassothérapie.

02_Genèse et objectifs

Conscients de la limite de nos ressources et de la nécessité d'être acteurs en faveur du développement durable, nous avons décidé en décembre 2019, lors d'un séminaire réunissant 50 collaborateurs, de faire un état des lieux et de réfléchir à nos actions vers une sobriété environnementale.

Forts de cette ambition commune, nous avons initié en mai 2020, au cœur de cette crise sanitaire Covid-19, une action très concrète avec la volonté d'impliquer notre réseau vers une transition écologique profonde et pérenne dans un territoire plus que jamais résilient.

En étroite collaboration avec l'ADEME et accompagnés de Butterfly Tourism, cabinet situé à Nantes aidant les entreprises du secteur du tourisme à réduire leurs impacts sur l'environnement, nous avons réalisé des audits complets de nos établissements afin d'obtenir une étiquette environnementale, reconnue par l'ADEME. Cette étiquette permet d'analyser de manière détaillée la performance environnementale de nos établissements et ainsi identifier des pistes d'amélioration. Nos échanges ont été également nourris par les travaux de Carbone 4, cabinet conseil de référence sur les enjeux énergie et climat, fondé en 2007 par Jean-Marc Jancovici.

Le Grand Hôtel des Thermes, les Thermes Marins de Saint-Malo, la Résidence Neptunia, la Villa des Thermes, l'Hôtel le Nouveau Monde, les hôtels Antinea & Jersey, la Résidence Reine Marine, l'Hôtel des Marins, le Saint-Malo Golf Resort ont participé à l'audit. Les Aquatonic de Rennes, Nantes et Paris-Val d'Europe ont également participé à un audit dans le cadre d'une étude sur les établissements de bien-être dont les résultats et les plans d'action ont été finalisés sur l'année 2022. 54 actions ont été recensées et 16 menées à bien à date.

Objectifs de la démarche :

1/ Connaissance précise des consommations et de leur source à travers l'inventaire complet des équipements pour se doter des bons outils pour mieux agir.

2/ Réduire les impacts environnementaux des établissements à travers des actions concrètes.

3/ Réduire nos émissions de gaz à effet de serre et celles de notre entourage (fournisseurs, partenaires, clients, salariés).

4/ Investir dans des modes de fonctionnement sobres, tendant vers la neutralité carbone et la réduction de la consommation de ressources.

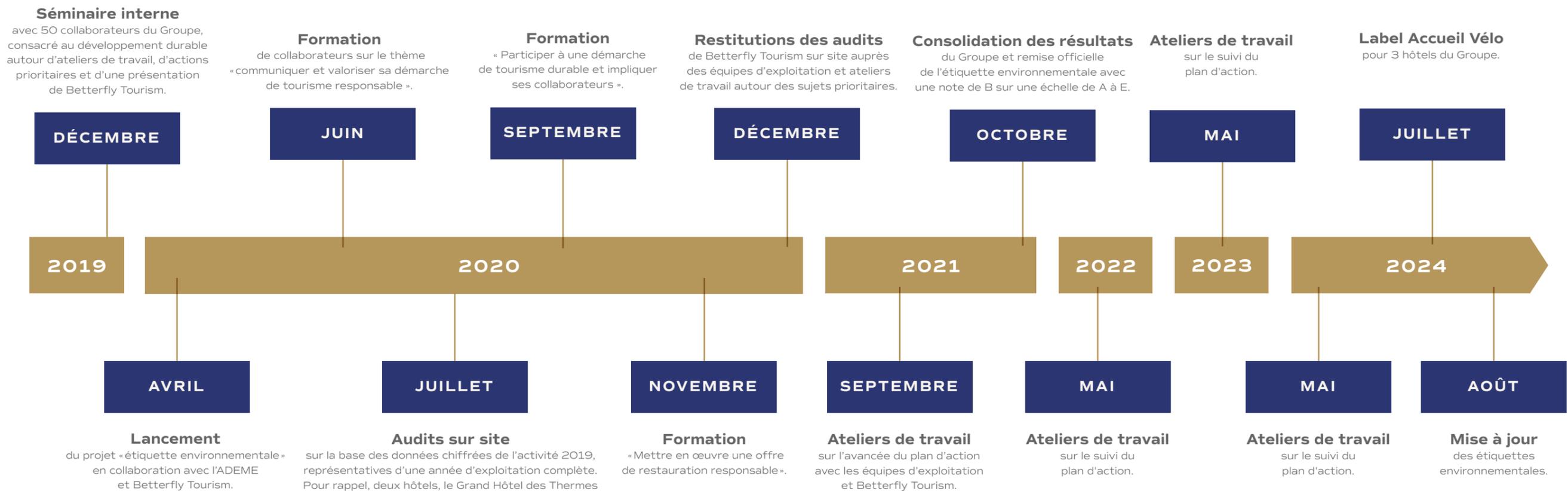
Le saviez-vous ?

Le dispositif d'affichage environnemental est une démarche officielle, portée par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et engagée dans le cadre du Grenelle de l'Environnement. Il consiste à mesurer et à communiquer aux consommateurs des informations chiffrées sur les impacts environnementaux d'un produit et d'un service. Ce système de notation est déjà bien connu par le grand public car il est utilisé pour les produits électroménagers ou encore dans l'automobile.

Lancée en 2011, l'étiquette environnementale représente un panel de 314 hôtels en 2024 (dont 138 hôtels 3*, 116 hôtels 4* et 9 hôtels 5*). Concrètement, une note entre A et E (A étant la meilleure note) est attribuée à l'hôtel en fonction de quatre indicateurs environnementaux : l'impact sur le climat, la consommation d'eau, la consommation de ressources non renouvelables (énergie), la part des produits bio ou éco-labellisés dans les approvisionnements de l'hôtel.

03_Point méthodologique

Afin d'établir un plan d'action efficace, nous avons décidé de mener ce projet en plusieurs étapes. Nous avons démarré avec le partage de la vision et de nos objectifs auprès des collaborateurs, puis nous nous sommes investis dans un audit complet de nos installations et consommations afin d'établir un état des lieux précis et très détaillé.



Le plan d'action est venu s'inscrire dans cette démarche et continue de nous animer pour les années qui viennent. 659 actions y ont été listées. À ce jour, 406 ont été menées à bien.

Les initiatives durables en chiffres



183 000

gobelets plastique à usage unique remplacés par des contenants réutilisables.



344 900 kWh

représente la consommation électrique gagnée en 5 ans par les Thermes Marins de Saint-Malo et le Grand Hôtel des Thermes (soit -9% entre 2019 et 2023).



142 L

d'eau consommés en moyenne dans nos hôtels par jour et par personne (vs 148 L par habitant, en France).



663 kg

de savons recyclés par les hôtels du Groupe depuis 2019.



253 806

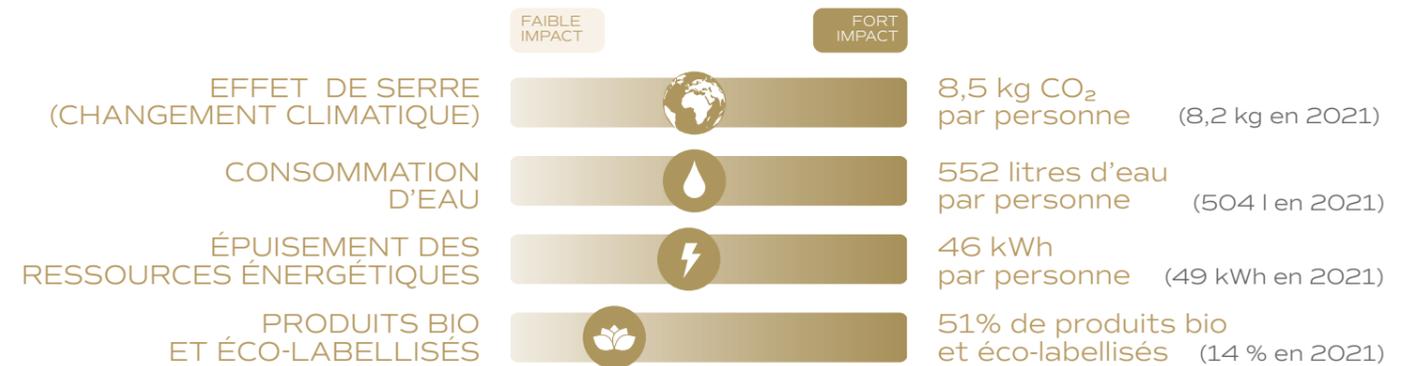
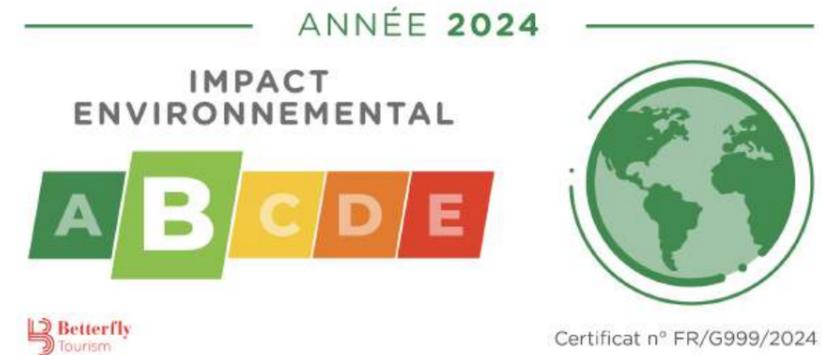
Produits d'accueil individuels repensés avec la mise en place de distributeurs de shampoing et gel douche.



71 660

films plastique supprimés en Thalasso, remplacés par des films en fécule de pomme de terre biodégradables.

L'étiquette environnementale du Groupe Raulic



LES ÉTABLISSEMENTS INCLUS DANS L'ANALYSE :

LE GRAND HÔTEL DES THERMES
HÔTEL LE NOUVEAU MONDE
HÔTEL DES MARINS
HÔTEL ANTINÉA ET LE JERSEY
SAINT-MALO GOLF RESORT
RÉSIDENTE REINE MARINE
RÉSIDENTE NEPTUNIA

LES THERMES MARINS DE SAINT-MALO
AQUATONIC DE RENNES, NANTES ET PARIS VAL D'EUROPE
ont également bénéficié d'une analyse détaillée en 2022
mais les établissements de bien-être n'ont pas d'étiquette
environnementale à ce jour.



Bilan environnemental

01_NOTRE EMPREINTE CARBONE

02_LA GESTION DES RESSOURCES

02.1_L'EAU : UNE CONSOMMATION MAITRISÉE

02.2_L'ÉNERGIE : ÉLECTRICITÉ ET GAZ

03_L'UTILISATION RAISONNÉE DES CONSOMMABLES

03.1_PRODUIITS D'ENTRETIEN ÉCO-LABELLISÉS

03.2_RECyclage DES PRODUITS D'ACCUEIL

04_VERS UNE MEILLEURE GESTION DE LA MOBILITÉ

04.1_NAVETTE

04.2_VÉHICULES ÉLECTRIQUES

04.3_VÉLOS

05_UNE AMBITION DE RESTAURATION DE PLUS EN PLUS RESPONSABLE

05.1_UN PETIT DÉJEUNER LOCAVORE

05.2_ENGAGÉS CONTRE LE GASPILLAGE

05.3_SOURCING DES PRODUITS ET OPTIMISATION DES LIVRAISONS

05.4_VERS DES MENUS « BAS CARBONE » DANS NOS RESTAURANTS

06_RÉDUCTION DES DÉCHETS : UN ENJEU QUOTIDIEN

06.1_PAPIER ET CARTON

06.2_LA RÉPARTITION DES DÉCHETS RECYCLÉS

01 Réduire notre empreinte carbone

Réduire son empreinte carbone revient à réduire la production de gaz à effet de serre (dont CO₂, N₂O et CH₄), responsables du réchauffement climatique en analyse de cycle de vie. En 2019, en France, l'empreinte carbone s'établit à 663 millions de tonnes équivalents CO₂ (Mt CO₂ éq), soit 9,9 tonnes de CO₂ éq par personne et par an, dont :

- 28% transport (carburant et entretien des moyens de transport, dont 92% provient du transport routier),
- 24% logement (chauffage, matériaux de construction),
- 28% alimentation (gaz à effet de serre provoqués par l'agriculture, usines agroalimentaires),
- 7% équipements (textile, informatique, appareils électriques, mobilier)¹

L'empreinte carbone du panel des 314 hôtels participant à l'étiquette environnementale est de 9 kg de CO₂ en 2023. Le Groupe Raulic affiche une performance de 8,5 kg de CO₂ en 2023, en-dessous de la moyenne nationale.

Notre empreinte carbone s'est améliorée sur le pourcentage de produits bio et écolabellisés en passant de 14% en 2019 à 51% en 2023. Cette amélioration significative s'explique notamment par un meilleur choix de produits d'entretien et la labellisation OEKO-TEX® du textile du Groupe.

Sur l'indicateur « épuisement des ressources énergétiques », le Groupe passe de 49 kWh / personne en 2019 à 46 kWh en 2023.

L'empreinte carbone des établissements du Groupe Raulic (en kg de CO₂ par personne)²



En 2023, l'empreinte carbone d'un client hôtel et résidence oscille entre 4,3 et 13,7 kg CO₂, par client et par nuit.

¹Données issues du site <https://ree.developpement-durable.gouv.fr/>

²Le résultat de chaque établissement du Groupe Raulic est à analyser en comparaison au résultat d'un panel de 314 hôtels, dont l'empreinte carbone moyenne est égale à 7,3 kg de CO₂. Le panel des 138 hôtels 3* obtenant une note de 6 kg de CO₂, celui des 116 hôtels 4* étant évalué à 10 kg de CO₂ et le panel des 9 hôtels 5* culminant à 15,7 kg de CO₂ par client et par nuit.

³En 2023, les impacts ont été calculés sur la base de la fréquentation des curistes thalasso et spa, de l'activité externe du Parcours Aquatic, fréquentant pour certains d'entre eux plusieurs fois par semaine. Le chiffre 2019 a été modifié sur ces mêmes critères.

À titre individuel, L'Hôtel le Jersey 3* affiche une performance à 7,40 kg CO₂ vs 10,90 en 2019 ce qui lui permet d'obtenir la note de A (vs B en 2019). La Résidence Neptunia conserve également son A.

La Reine Marine 4* conserve sa note de B malgré un impact plus important de 5,94 kg de CO₂ vs 4,76 kg de CO₂ en 2019. Ceci est dû au renouvellement plus important du linge car les durées de séjour ont diminué (3,67 jours en 2023).

Les hôtels Antinéa 3* et Hôtel des Marins 3* conservent également une note de B. Le passage de 5,97 kg à 8,83 kg de CO₂ sur l'Hôtel des Marins est lié à sa fermeture pour rénovation de janvier à mi-mai 2019.

Le Nouveau Monde 4*, le Grand Hôtel des Thermes 5* et le Saint-Malo Golf affichent tous les 3 une note de C avec une amélioration de leur empreinte carbone vs 2019.



02 La gestion des ressources

02.1 L'eau : une consommation maîtrisée

La consommation d'eau moyenne sur les établissements audités s'élève à 142 L/nuitée soit inférieure à la consommation moyenne d'un français estimée à 148 L/jour⁴.

02.1.1 Mise en place d'équipements réducteurs de consommation

Lors des rénovations régulières de nos établissements, une attention particulière est portée sur le choix des matériaux ou équipements utilisés, afin de réduire notre impact environnemental.

Par exemple, réducteurs de débit, mousseurs et WC double débit ont été installés dans toutes les chambres et appartements du Groupe entre 2020 et 2022.

Tous les établissements du Groupe sont désormais équipés de réducteurs de débit et des mesures sont réalisées régulièrement pour vérifier l'efficacité des équipements. L'Hôtel Le Nouveau Monde par exemple est passé de 205 L en 2019 par personne et par nuit à 192 L en 2023.

Au Grand Hôtel des Thermes, 191 litres d'eau sont consommés sur site par client et par nuit. Cette consommation reste plus faible que la moyenne du panel des 9 hôtels 5* audités dans le cadre de l'étiquette environnementale de l'ADEME qui se place à 254 litres d'eau par personne.

En 2023, la mise en place de pommeaux de douche Hydrao à la Résidence Neptunia a permis de réduire les consommations d'eau (passage de 139 L en 2019 à 136 L en 2023). La moitié des appartements de la résidence Reine Marine a également été équipée de ce dispositif en juin 2023 réduisant la consommation d'eau par nuitée à 132 L par client (vs 141 L en 2019). L'intégralité de la résidence sera équipée de ces dispositifs ludiques de sensibilisation des clients à la préservation de la ressource en eau en 2024.

⁴Source : Observatoire SISPCA ; Centre d'information sur l'eau, cieau - 2018

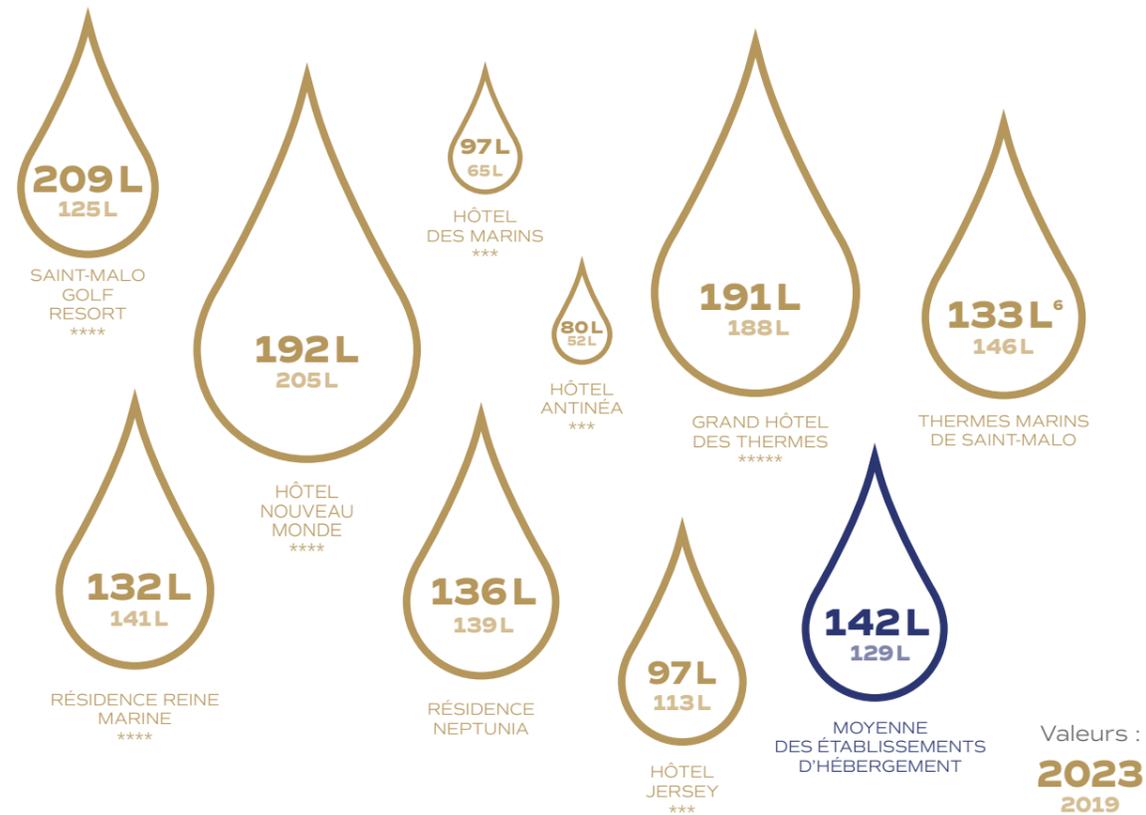


Dans les Aquatonic de Rennes, Nantes et Paris, une signalétique a été mise en place pour sensibiliser les clients à la consommation d'eau de leur douche après leur parcours et des boutons poussoirs installés dans toutes les douches. Enfin, les abonnés ont désormais accès à une fontaine à eau avec des gobelets Ecocup recyclés et recyclables.

Le passage 4* du Saint-Malo Golf Resort a malheureusement fait augmenter les consommations d'eau. Nous travaillons ce sujet en renforçant la sensibilisation vers les clients.

Nous installons également des sous-compteurs divisionnaires en 2024 dans nos établissements afin de piloter nos consommations d'eau par zone et par jour. Cette action nous permettra d'identifier rapidement d'éventuelles fuites et d'agir immédiatement.

La consommation d'eau des établissements du Groupe Raulic (en litre, par nuitée)⁵



⁵Le résultat des établissements du Groupe Raulic est issu d'une évaluation d'un panel de 314 hôtels environ, dont 138 hôtels 3* obtenant un résultat égal à 124 litres. La consommation d'eau du panel des 116 hôtels 4* a été évaluée 149 litres. Le panel des 9 hôtels 5* présente une consommation d'eau par nuitée équivalente à 254 litres.

⁶Par journée cure.

02.1.2 Communication en chambre sur le process de changement du linge

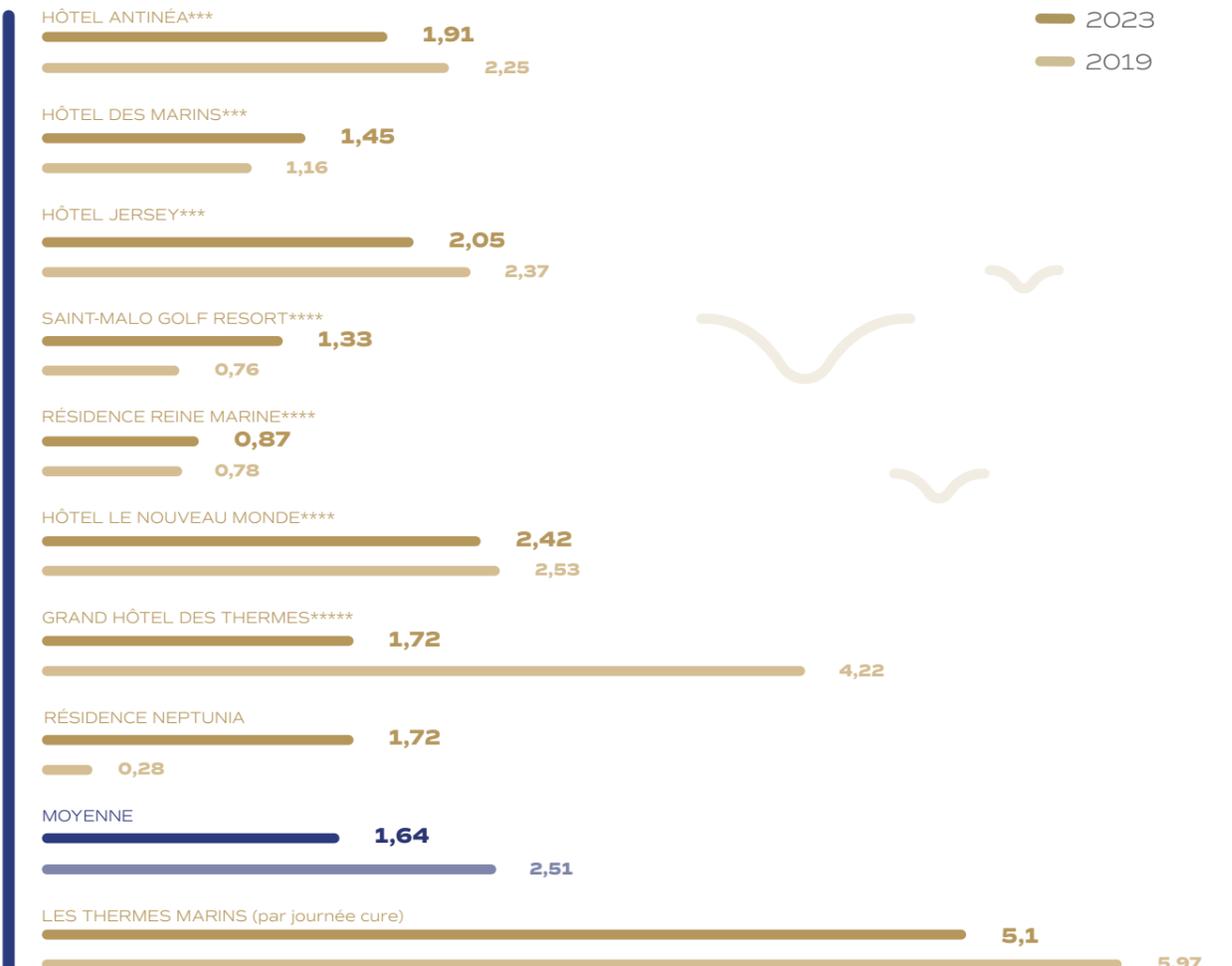
Les quantités d'eau nécessaires à la production et au nettoyage du linge sont pris en compte dans le calcul de nos impacts environnementaux. C'est une analyse complète en cycle de vie.

En 2019, nos clients utilisaient en moyenne 2,51 serviettes et draps de bain par nuit et par personne. Une signalétique en chambre propose aux clients d'indiquer aux femmes de chambre s'ils souhaitent ne pas renouveler leur linge au cours de leur séjour. Cette action permet de limiter le traitement du linge. En 2023, la consommation de serviettes et draps de bain est passée à 1,64 par jour et par personne, soit -35% d'impact.

Une refonte du linge de présentation des cabines spa a également été bénéfique sur la consommation globale des spas du Groupe. Aux Thermes Marins, nous passons de 5,35 serviettes en 2019 à 3,31 par soin en 2023, soit une économie de 60 000 pièces de linge par an. Une collaboration étroite avec notre blanchisseur a permis d'optimiser le linge tout en améliorant la présentation de la cabine et ainsi la qualité de la prestation.

Une meilleure distribution des draps de bain vers nos curistes et clients du Parcours Aquatonic permet également l'économie de 90 000 pièces de linge par an sur les Thermes Marins, entre 2019 et 2023.

Nombre de serviettes utilisées dans les établissements du Groupe Raulic (par nuitée, par personne)





02.1.3_Notre blanchisseur, un allié pour la gestion optimisée du linge

Les établissements malouins du Groupe travaillent dès en amont ce sujet avec l'une de ses filiales : la Blanchisserie de la Côte d'Émeraude, entreprise innovante et à la recherche continue de solutions techniques pour réduire son impact environnemental. Les investissements réalisés dès 2013 pour un procédé de lavage à 40 °C avec de la lessive liquide ont permis de diviser par 3 la consommation de gaz et par 2 celle de l'eau. La lessive utilisée est sans phosphate et les programmes de lavages sont éco-labellisés.

Classée ICPE (Installation Classée Pour l'Environnement - rubrique 2340), la Blanchisserie de la Côte d'Émeraude fonctionne en autonomie pour la production d'eau et le traitement des effluents. Alimentée par un forage, la blanchisserie traite l'eau par nanofiltration pour l'alimentation de ses 2 tunnels de lavage et de ses 8 laveuses. Cette eau de forage est contrôlée par Eurofins Hydrologie Normandie et 40 analyses sont effectuées chaque jour en interne sur les eaux de forage, de process et de sortie station d'épuration. L'eau de ville est réservée pour l'usage sanitaire.

La blanchisserie travaille également sur le *sourcing* de ses produits et garantit le respect de la durée de vie du linge de 3 ans. En fin de vie, 90% des textiles liés à la literie sont recyclés (réalisation de chiffons pour les professionnels du secteur de l'hôtellerie ou recyclage via un soldeur). Les camions de livraison sont équipés du système Masternaut qui permet de suivre les chauffeurs et d'optimiser les tournées. Les chauffeurs sont formés à l'éco-conduite.

02.1.4_Récupération des eaux de pluie

Le Saint-Malo Golf Resort est situé sur une zone classée Natura 2000 depuis 2005, liée à sa proximité avec l'Étang de Mirloup, réserve d'eau potable de 1 300 000 m³, du Pays de Saint-Malo. Nous sommes partie prenante dans la préservation de la qualité de la ressource en eau. En effet, le gazon étant le meilleur des filtres naturels, nous gérons et maîtrisons notre espace dans le respect des règles environnementales et notamment la circulation de l'eau. L'arrosage des deux parcours de golf du Saint-Malo Golf Resort est réalisé à 100% grâce à la récupération des eaux de pluie. Toute l'eau circulant sur notre parcours, avant d'arriver dans l'Étang de Mirloup, passe par des bassins de décantation, dans lesquels elle est ralentie, permettant ainsi à tous les éléments de se déposer. Le domaine du golf contribue à protéger la ressource en eau.

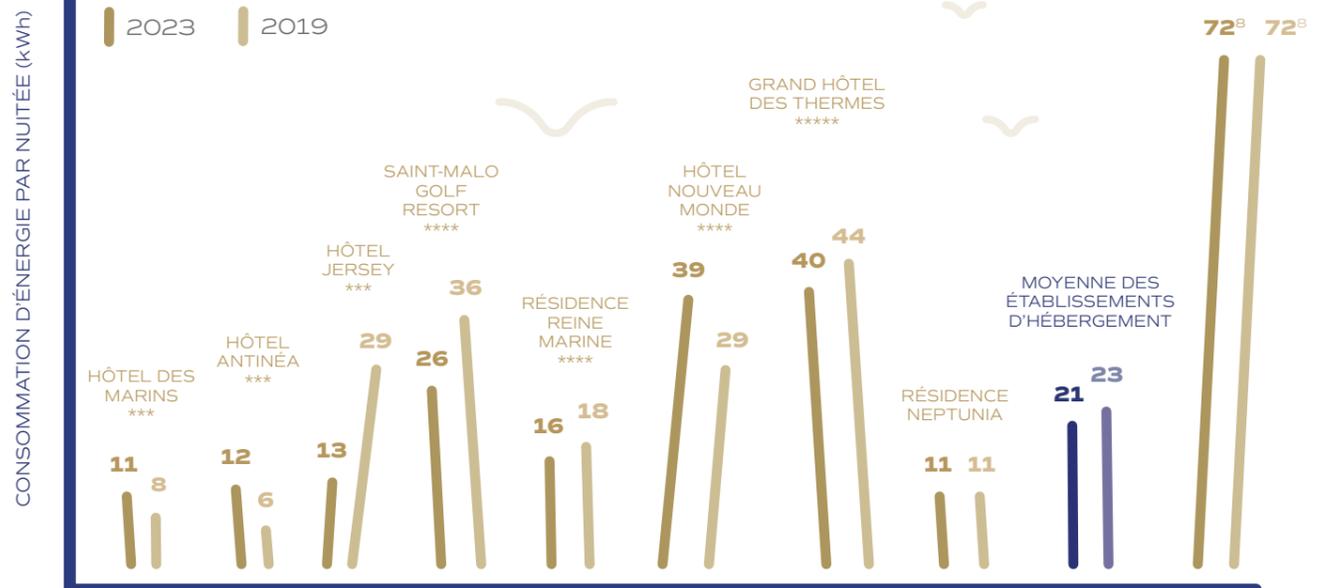
Au-delà de l'impact sur la consommation en eau, nous avons également repensé notre politique environnementale. Par exemple, nous n'utilisons plus d'herbicides totaux et l'usage des produits phytosanitaires a été divisé par trois.

Depuis 2006, une charte nationale « Golf et Environnement », convenue entre les professionnels du golf (Fédération Française de Golf, greenkeepers, architectes, fabricants, etc.) ainsi que les instances de l'Etat (le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, - le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère des Sports), fixe les engagements sur l'eau, de manière à faire évoluer tous les acteurs du milieu vers une démarche de développement durable.



02.2_L'Energie : électricité et gaz

La consommation d'énergie des établissements du Groupe Raulic (en kWh, par personne)⁷



En 2023, la consommation d'énergie moyenne sur les établissements audités s'élève à 21 kWh par nuitée.

Au printemps 2024, le Saint-Malo Golf Resort a mis en place 90 panneaux photovoltaïques soit 172 m², positionnés sur le toit du practice. Les résultats ne sont pas encore disponibles au moment de l'édition de ce bilan mais nous savons déjà que les panneaux produiront 39 311 kWh/an soit environ 8% de la consommation électrique totale du Golf. Des résultats à suivre en fin d'année 2024.



⁷ La consommation d'énergie en kWh des différentes entités du Groupe Raulic est issue d'une étude réalisée auprès d'un panel de 314 hôtels dont 138 hôtels 3* obtenant un résultat égal à 12,3 kWh. L'énergie consommée dans les 116 hôtels 4* du panel s'élève à 24,4 kWh. Le panel de 9 hôtels 5* présente une consommation d'énergie équivalente à 55,3 kWh.

^B Par journée cure.

02.2.1 Réduction des dépenses électriques de 9% en 5 ans

La réduction des consommations d'un bâtiment repose sur la bonne gestion de ses équipements. Le Grand Hôtel dispose d'une GTC (Gestion Technique Centralisée), qui contrôle toutes les installations techniques de manière centralisée. Cela permet de contrôler l'éclairage, la détection de présence, la consommation d'énergie électrique.

Une équipe de maintenance de 12 personnes est dédiée également tous les jours à l'entretien des installations.

Entre 2019 et 2023, les Thermes Marins et le Grand Hôtel des Thermes ont réduit leur consommation électrique de 9%, soit 344.900 kWh.



Au Nouveau Monde, 100% de l'éclairage est en LED en 2023 soit 2825 ampoules.



Le saviez-vous ?
26 000 kWh économisés c'est...

140 jours
de chauffage pour un ménage

5740 L
d'eau en bouteille

1 502 890 km
en TGV

02.2.2 Un éclairage basse consommation, plus respectueux de l'environnement

L'éclairage représente 10% des consommations électriques d'un ménage français.⁹

Nous avons choisi de passer l'éclairage de nos établissements en LED, éclairage basse consommation. Progressivement, l'ensemble du parc passe en éclairage LED.

Au Nouveau Monde, par exemple, nos 2825 ampoules sont passées en LED.

La durée de vie des lampes à LED est largement supérieure à celle des autres technologies : jusqu'à 40 000 heures contre 2 000 heures pour les lampes halogènes et 8 000 heures pour les lampes fluocompactes. L'impact environnemental est réduit de 75 % par rapport à l'incandescence.

Dans tous les établissements, des détecteurs de présence ont été installés dans les parties communes et locaux du personnel afin de renforcer la réduction de la consommation d'énergie.

Les procédures de mise en lumière des chambres ont également été modifiées pour ne pas allumer toutes les lumières lors de l'insertion de la carte magnétique.

⁹Hors chauffage et eau chaude. Source : ADEME.

02.2.3_ Une consommation en gaz maîtrisée

Prenons l'exemple du Grand Hôtel des Thermes. Il est alimenté en gaz naturel qui émet moins de dioxyde de carbone que d'autres énergies fossiles (pétrole ou charbon).

Les équipes de cuisine du Grand Hôtel des Thermes sont formées aux bonnes pratiques permettant des économies d'énergie. Les équipements, notamment les fours, réfrigérateurs et chambres froides, sont régulièrement contrôlés et nettoyés afin d'éviter toute perte de chaleur ou de froid.

Au Grand Hôtel des Thermes, les consommations en gaz sont restées stables sur la période 2014/2019. Nous avons en revanche diminué de -16% nos consommations en gaz entre 2019 et 2023.

A l'échelle du Groupe (Aquatonic et blanchisseries comprises), nous enregistrons une consommation de -4% en 2023 vs 2019.

La cuisine n'est pas la seule concernée. Un effort a été réalisé sur la maîtrise des températures en chambre avec une programmation des chauffages entre 19 °C et 23 °C. La température de consigne et la recommandation faite aux clients est à 19 °C. Elle est bien entendue et respectée. Les ajustements de température sont désormais rares.



03_ L'utilisation raisonnée des consommables

03.1 Produits d'entretien éco-labellisés

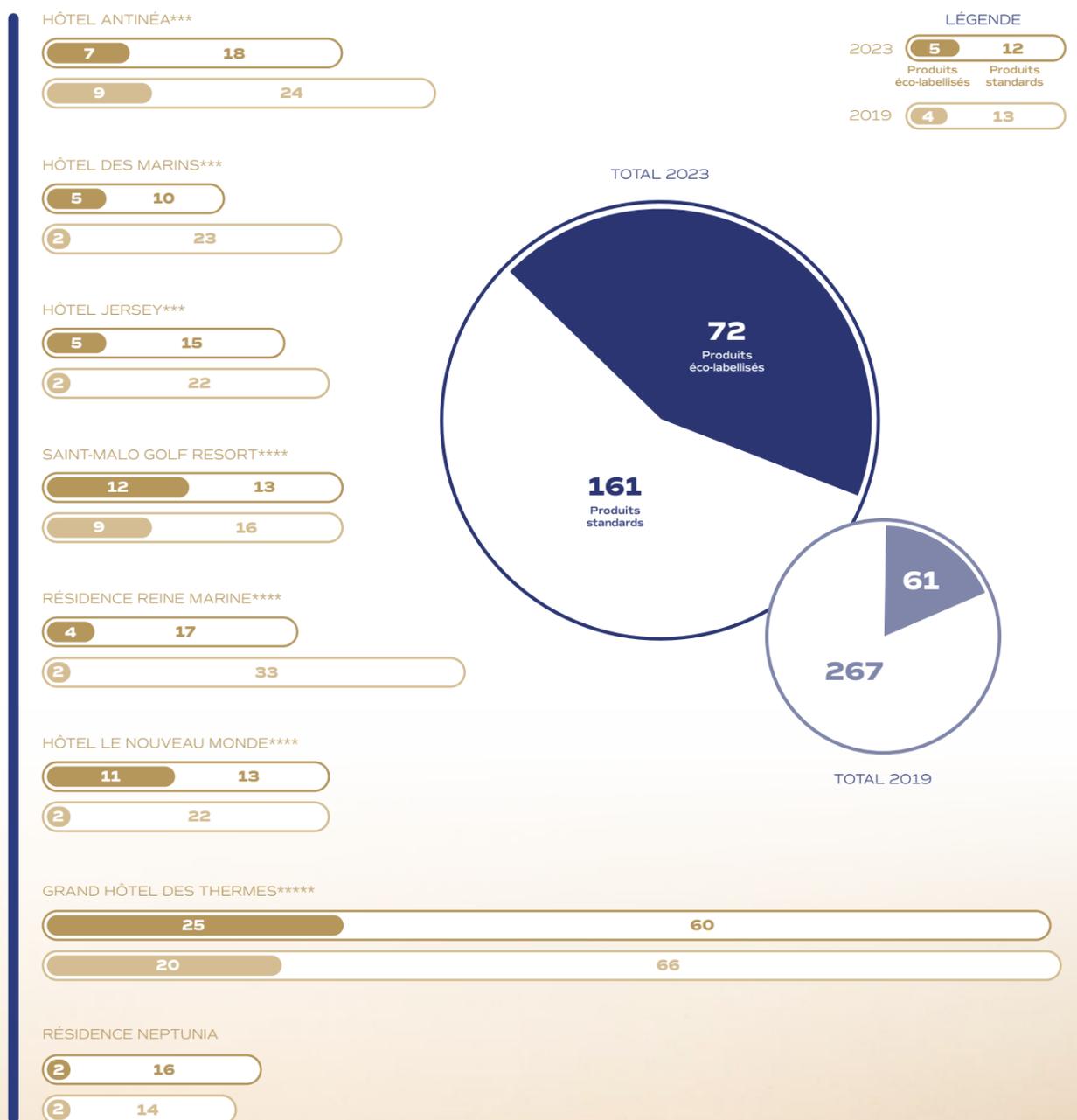
En 2019, les hébergements du Groupe enregistraient 266 produits d'entretien au total sur des références parfois mutualisées. Chaque établissement gère son stock de produits pour sa propre utilisation. L'audit prend en compte la part de produits éco-labellisés dans le calcul de l'étiquette environnementale.

En 2023, le nombre de références a été rationalisé pour descendre à 233 soit -14%.

La moyenne du Groupe est passée de 18,6% à 30,5%. Nous avons travaillé avec nos fournisseurs pour avoir des produits efficaces et éco-labellisés. Nous allons encore progresser en 2024 avec la mutualisation des achats au niveau du Groupe.

Nous avons également travaillé sur les contenants avec une préférence vers des grands volumes afin de limiter les déchets. Nous avons installé des centrales de dilution dans les établissements qui n'en disposaient pas encore. Cette pratique permet la diffusion d'une juste quantité de produit, évite tout risque de surconsommation et préserve tout risque de contact entre l'utilisateur et le produit.

La part des produits d'entretien éco-labellisés au sein des établissements du Groupe Raulic (en nombre de produits).



03.2_Recyclage des produits d'accueil

Nous avons pris des initiatives permettant de réduire significativement notre impact environnemental sur les produits d'accueil destinés à nos clients en chambre.

03.2.1_Vers une démarche « zéro plastique » en chambre

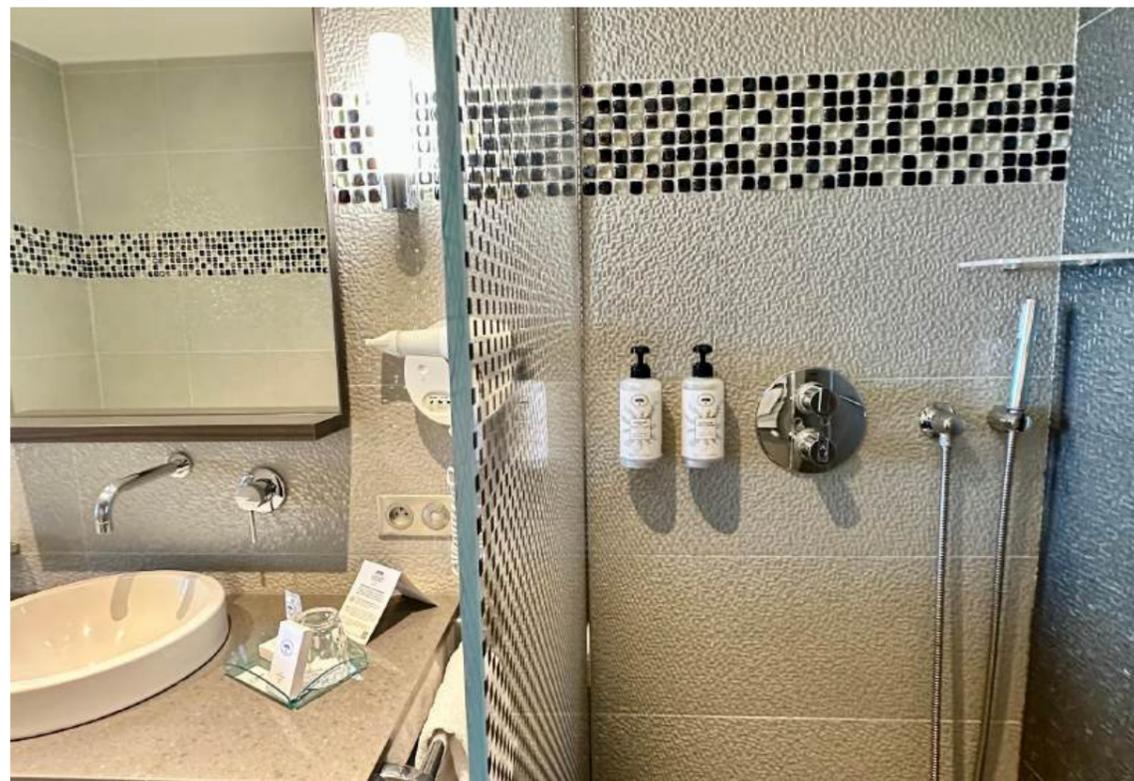
En 2019, nous utilisons encore des produits d'accueil individuels de 30 ml en emballage plastique (shampooing, gel douche et lait corps) conçus par Cosmobeauté, filiale cosmétique du Groupe. Cela représentait 253 806 produits d'accueil à l'échelle du Groupe.

Lors de l'audit 2020, le packaging représentait 17% du volume de déchets liés aux produits d'accueil. Ce sujet est devenu est sujet prioritaire pour les cosmétiques des Thermes Marins de Saint-Malo, qui s'engagent également aux côtés des hôtels.

En juillet 2021, Cosmobeauté a repensé son packaging afin de proposer des contenants éco-responsables et recyclables. En janvier 2022, des produits d'accueil de 30ml d'origine végétale, issus de résidus de canne à sucre et produits en France, étaient distribués dans les 477 chambres et appartements du Groupe Raulic.

La gamme revente va également suivre ces mêmes améliorations avec un enjeu majeur : réduire plastique et privilégier des matériaux recyclables et respectueux de notre environnement. Dans cette dynamique, Cosmobeauté a modifié ses étuis, imprimés sur un papier provenant de forêts gérées durablement, certifié FSC® et depuis quelques années déjà, supprimé les notices, cales et étuis de plusieurs références.

En janvier 2023, nous allons plus loin en installant dans les chambres et appartements des distributeurs de shampoings et gels douche. Tous les établissements hôteliers du Groupe ont été équipés en 2023. Le Grand Hôtel des Thermes sera quant à lui équipé en janvier 2024. Le dispenser Ecofill choisi permet de produire 33x de plastique que les produits individuels de 30 ml. 1 poche Ecofill de 400 ml remplace 33 contenants individuels.



03.2.2_La seconde vie des savons

Depuis 2019, les savons solides individuels usagés laissés par les clients du Grand Hôtel des Thermes en chambre sont rassemblés par les femmes de chambre, expédiés en Alsace et recyclés par l'association Sapocycle. Cette association solidaire fait travailler du personnel en situation de handicap et distribue les savons recyclés aux familles dans le besoin (via les Restos du Cœur notamment) et aux populations défavorisées du monde entier, particulièrement en Afrique.

En 2022, l'Hôtel Le Nouveau Monde rejoint la collecte et les Hôtels Antinéa et Jersey en 2023.

Depuis 2019, 663 kg de savons usagés ont été confiés à Sapocycle. Au-delà de l'aspect solidaire, le recyclage des savons usagés des hôtels permet aussi de réduire les émissions de CO₂ de 90% par rapport à la combustion des déchets générés.


633 kg

de savons usagés...



...sont expédiés en Alsace chez

Sapocycle.

03.2.3_Le centre de thalassothérapie repense ses consommables

Environ 35 000 curistes fréquentent chaque année le centre de thalassothérapie des Thermes Marins de Saint-Malo.

Les soins proposés à nos clients sont des soins essentiellement humides en eau de mer (exceptés l'ondorelax, la pressothérapie et les boules marines ainsi que les massages la rééducation et les activités en salle).

Nous proposons également des enveloppements reminéralisants aux algues, des produits naturels issus de Bretagne. Hautement concentrés en actifs marins, ces soins restituent le meilleur de la mer.

Depuis mai 2019, les hydrothérapeutes utilisent des films en fécule de pomme de terre venant remplacer les précédents films plastique afin de couvrir chaque client pendant son soin. 71 660 films plastique ont ainsi été économisés.

Pour le bien-être des curistes, des fontaines à eau sont placées dans les salons d'attente du centre de thalassothérapie. Au printemps 2017, les gobelets plastique à usage unique ont été remplacés par des gobelets recyclés réutilisables. Depuis 2017, une économie de 183 000 gobelets plastique en moyenne est ainsi réalisée chaque année.

Depuis mai 2023, les curistes reçoivent un sac d'accueil éco-conçu en bio plastique, issu de l'amidon de maïs. Cette matière permet une réduction jusqu'à 75% de CO₂ qu'un modèle en polypropylène issu de l'industrie pétrochimique. (Source : ADEME)



04_ Vers une meilleure gestion de la mobilité

04.1_Navette électrique

Un voyage en train émet en moyenne 30 fois moins de gaz à effet de serre qu'un voyage seul en voiture. Un trajet Paris - Saint-Malo en TGV émet en moyenne 0,9 kg de CO₂ par personne.

À ce titre, nous conseillons à nos clients de voyager en train.

Depuis 2001, le Grand Hôtel des Thermes propose une navette collective et gratuite pour les clients en arrivée à la gare TGV de Saint-Malo, bénéficiant également aux clients des hôtels Antinéa et Jersey. Cette navette a été remplacée en 2022 par un véhicule électrique.



04.2_Véhicules électriques

Les transports urbains sont responsables de 31% de toutes les émissions de gaz à effet de serre (+9% depuis 1990). Le Grand Hôtel des Thermes met à disposition des chargeurs pour véhicules électriques : deux chargeurs Tesla (depuis 2019) et 5 chargeurs pour tout autre véhicule électrique (depuis janvier 2021) sont à disposition au Grand Hôtel. Nos clients peuvent recharger leurs véhicules dans les deux garages privés du Grand Hôtel des Thermes.

Deux véhicules électriques sont également disponibles sur site pour les équipes de maintenance et de l'économat de l'hôtel.

4 chargeurs sont accessibles également au sein du parking privé de l'hôtel Le Nouveau Monde puis 6 à la résidence Reine Marine et 4 au Saint-Malo Golf Resort.

04.3_Vélos

L'environnement balnéaire permet à nos clients de profiter de longues balades le long de la plage, à pied et à vélo. Nos hôtels mettent à disposition des vélos afin de profiter de la région sans impact environnemental.

Des vélos électriques sont également à disposition dans certains établissements.

Le Nouveau Monde, le Grand Hôtel des Thermes et l'Hôtel des Marins ont également obtenu le label Accueil Vélo à l'été 2024.

En mai 2024, l'agglomération de Saint-Malo a officialisé la mise en libre-service de 120 vélos électriques. Ces vélos sont disponibles dans vingt points de recharge répartis dans la ville, à proximité de nos établissements malouins.

Le saviez-vous ?

Pour être labellisé Accueil Vélo,



un établissement doit être situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé. L'établissement doit proposer des services adaptés aux touristes à vélo remplissant les critères obligatoires du référentiel de qualité Accueil Vélo.

Nos 3 hôtels se situent sur l'itinéraire de l'EuroVelo 4 - La Vélomaritime (Départ : Roscoff (29) - Arrivée : Bray-Dunes (59), soit 1 514 km)



05_ Une ambition de restauration de plus en plus responsable

L'alimentation représente 27% de l'empreinte carbone des Français. Une préoccupation majeure pour les 5 Chefs du Groupe. Le Groupe dispose de 6 établissements dotés d'un service de restauration et tous les hôtels proposent un service de petit déjeuner.

05.1_ Un petit-déjeuner locavore

Tout d'abord, le Groupe fournit à ses hôtels malouins des produits boulanger frais (pains et viennoiseries réalisés sur place à Saint-Malo, via sa filiale Carré Chocolat). Par ailleurs, dès 2019, nos hôtels ont complètement repensé leur offre de petit-déjeuner : proposition de produits en grand format sur le buffet en vue de réduire les contenants individuels, choix élargi de produits locaux afin de favoriser les circuits courts (yaourts Malo, miel de Cancale et de Noyal-Chatillon, confitures de Raphaël à Saint-Coulomb, les Craquelins de Saint-Malo, fromages Bordier, beurre d'Isigny-sur-Mer). Des produits maison sont aussi proposés aux clients : pâte à tartiner, confitures, caramel au beurre salé et compotes.

05.2_ Engagés contre le gaspillage alimentaire

En France, 1/3 de la nourriture produite est gaspillée, soit près de 10 millions de tonnes de nourriture consommable, l'équivalent de 150 kg par habitant et par an.¹⁰

Nous avons très peu de gaspillage alimentaire dans nos établissements grâce à l'anticipation de nos commandes au plus juste en fonction de nos plannings de réservation.

Dans le Groupe, les produits non consommés du jour sont réutilisés en cuisine. Les croissants de la veille sont transformés en croissants aux amandes et les autres viennoiseries et pains non réutilisés du jour sont offerts au personnel, afin d'éviter le gaspillage alimentaire.

Carré Chocolat, notre centre de production de pâtisserie, utilise également depuis avril 2021 l'application « Too good to go » pour les invendus du jour.

35 kg par semaine de marc de café et 25 kg de coquilles d'huîtres sont recyclés à l'Hôtel Le Nouveau Monde et offerts à un agriculteur du pays de Saint-Malo.

05.3_ Sourcing des produits et optimisation des livraisons

Nos Chefs se sont réunis afin d'échanger sur les bonnes pratiques et élaborer ensemble une charte qualité, partagée avec les fournisseurs : les caisses en polystyrène pour les poissons ont ainsi été supprimées (20 tonnes de poissons consommées dans les restaurants du Groupe par an). Notre fournisseur a investi dans 150 caisses réutilisables pour proposer une livraison éco-responsable.

Dans nos restaurants, le *sourcing* de nos produits est primordial. Nous choisissons nos fournisseurs sur des critères de qualité, réactivité et localisation.

- **Les poissons** sont achetés sur les criées de Bretagne et de Normandie, tous pêchés en Manche et Mer du Nord et livrés par 3 distributeurs malouins. Aux 7 Mers, le haddock et la truite fumée proviennent du Fumoir de Saint-Cast.

- **Les fromages** sont sélectionnés et affinés par Jean-Yves Bordier et son équipe depuis plus de 30 ans à Saint-Malo.

- **Le beurre Bordier** est proposé au restaurant le Cap Horn et aux 7 Mers. Le lait collecté pour la fabrication du beurre est issu à la fois d'élevages bio et d'agriculture raisonnée, situés dans les terroirs Bretons et Normands.

- **Le porc**, travaillé au restaurant du Saint-Malo Golf Resort, est élevé sous la marque « Porc des Blés Noirs » : une viande de qualité, en circuit court et une alimentation aux graines de sarrasin.

- **L'agneau pré-salé du Mont-Saint-Michel** est fourni aux 7 Mers par Yannick Frain, éleveur à Roz-sur-Couesnon.

05.4_ Vers des menus « bas carbone » dans nos restaurants

Depuis 2021, le restaurant la Verrière propose deux jours par semaine une suggestion de menu « bas carbone ».

Il s'agit essentiellement de réduire sa consommation de viande (notamment le bœuf, le plus impactant) et de privilégier des légumes de saison et locaux.

Le restaurant de l'Hôtel Antinéa propose également un plat bas carbone par jour. Son chef Gaël Méricard a par ailleurs reçu le titre de Maître Restaurateur en 2023.



Les affichettes «Petit-Déjeuner»

¹⁰Source : ADEME.



06_Réduction des déchets : un enjeu quotidien

Le décret n°2016-288 du 10 mars 2016 impose aux producteurs et détenteurs de déchets (entreprises, commerces, administrations) le tri à la source et la valorisation de 5 flux de déchets : papier / carton, métal, plastique, verre et bois. Ce décret a été renforcé par la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire du 10 février 2020.

À Saint-Malo, la compétence du traitement des déchets a été transférée au SMPRB (Syndicat Mixte de Valorisation des Déchets des Pays de Rance et de la Baie) en janvier 2022. Il gère 240 000 tonnes de déchets sur le territoire dont 24 000 tonnes sur Saint-Malo Agglomération. 4000 tonnes de compost sont produites chaque année grâce au traitement des ordures ménagères.¹⁰

Nos établissements recyclent le plastique, carton, papier, métal, verre et bois. En chambre, le tri des déchets est réalisé par l'équipe des femmes de chambre. Les savons sont recyclés dans 3 hôtels disposant de savons solides. Les capsules Nespresso sont recyclés au Grand Hôtel des Thermes et à l'Hôtel Le Nouveau Monde. Les bouchons en liège et en plastique sont recyclés par l'Hôtel Le Nouveau Monde et valorisés par l'association « Les Bouchons de la Côte d'Émeraude » qui vient en aide aux familles d'enfants malades ou en situation de handicap (93 kg de liège et 27 kg de plastique ont été recyclés depuis 2022). L'Aquatonic de Rennes valorise ses bouchons en plastique via l'association « 1000 Mercis » et valorise le papier via la Feuille d'Érable (600 kg récoltés en 2022).

Les équipes de restauration des 4 restaurants veillent également à recycler les emballages cartons, le verre et les Huiles Alimentaires Usagées (HAU).

06.1_Papier et carton

Les brochures promotionnelles du Groupe sont imprimées en France. La grande majorité de nos brochures est imprimée dans une imprimerie du Grand Ouest, Imprimerie solidaire, devenue la première imprimerie adaptée de France avec plus de 80% de son personnel en situation de handicap. Le papier utilisé pour nos brochures détient les deux labels : FSC et PEFC, garantissant la fabrication du papier provenant de bois issu d'une gestion forestière « durable » et qui ne participe pas à la déforestation.



Notre fournisseur de routage des envois de campagnes de communication met en place également des actions pour l'environnement. Situé à Nantes, Indus MD est certifié Imprim'Vert et partenaire de l'association Cœur de Forêt depuis 2010 (une commande passée égale à un arbre planté).

¹⁰(source : rapport d'activité 2022 SMPRB : <https://smprb.fr>)



1 tonne de papier recyclé c'est...

17
arbres épargnés

300 kg
de CO₂ non rejetés

23 m³
d'eau économisés

5000 kWh
non utilisés

Les 4 premières années, Indus MD a ainsi participé, grâce à tous ses clients, à la plantation de quelque 10000 arbres, dont un millier de Moabis (arbres majestueux du Cameroun), contribuant à la préservation de la forêt primaire et à l'existence des peuples qui y habitent.

L'action de l'association Cœur de Forêt ne se limite pas à la plantation d'arbres. Elle développe aussi des opportunités d'exploitation agronomiques des ressources de la forêt en créant des coopératives. L'arbre devient donc source renouvelée de vie pour des villages isolés.

En fin d'année, les brochures non utilisées sont recyclées par une association de parents d'élèves locale et revalorisées. Par ailleurs, nos brochures sont en téléchargement gratuit sur notre site internet limitant ainsi l'édition de plaquettes publicitaires.

Les factures sont désormais dématérialisées et ne sont transmises en version papier qu'à la demande du client. Le guide de bienvenue a été digitalisé en 2023 supprimant ainsi 6500 éditions par an au Grand Hôtel des Thermes. Le Nouveau Monde a mis en place un service de journaux numériques pour également limiter l'usage du papier.

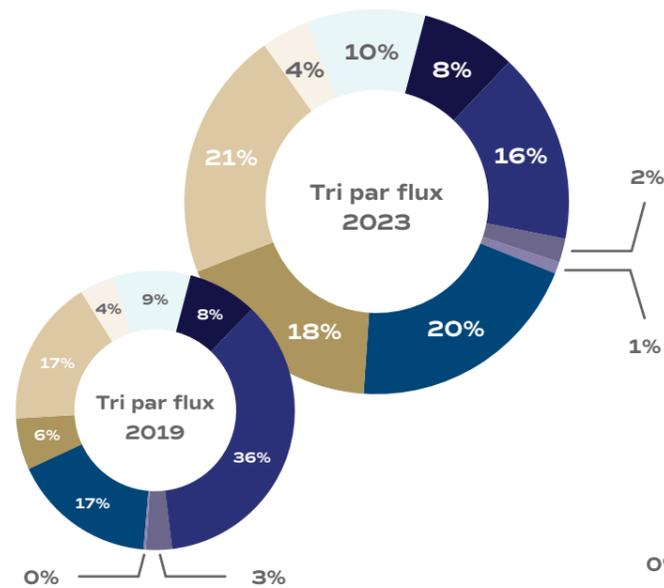
06.2_La répartition des déchets recyclés

L'étiquette environnementale permet d'avoir une vision détaillée des déchets par poste. La production de déchets en 2023 a fortement diminué par rapport à 2019, grâce à l'ensemble des actions mises en œuvre : produits en vrac au petit-déjeuner, limitation des formats individuels et petits emballages, suppression des bouteilles d'eau en plastique remplacées par des fontaines à eau pour le personnel et des bouteilles en verre pour les clients et la mise en place de distributeurs à shampoing et gel douche (janvier 2024 pour le Grand Hôtel des Thermes)

Prenons l'exemple de deux hôtels du Groupe : le Grand Hôtel des Thermes et le Nouveau Monde.

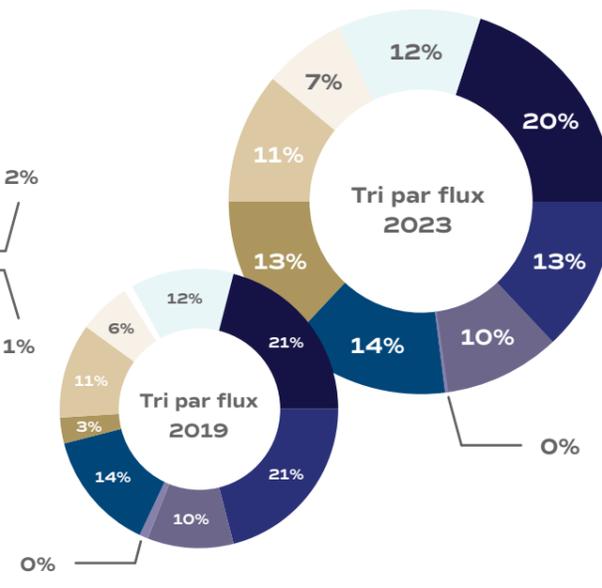
Hôtel Le nouveau monde

Répartition théorique des déchets sur l'ensemble des postes



Le Grand Hôtel des Thermes

Répartition théorique des déchets sur l'ensemble des postes



- Papier et carton
- Plastique dur recyclable
- Plastique difficilement recyclable
- Métal
- Textile
- Verre
- DEEE
- Autre non recyclable
- Compostable

Au Nouveau Monde,

Année 2023

Déchets : 189,78 g par nuitée

(350 g/nuitée en moyenne pour les hôtels 4 du panel)*

Par rapport à 2019

Quantité de déchets évitée : 1708 kg
soit 45 g/nuitée

Au Grand Hôtel des Thermes,

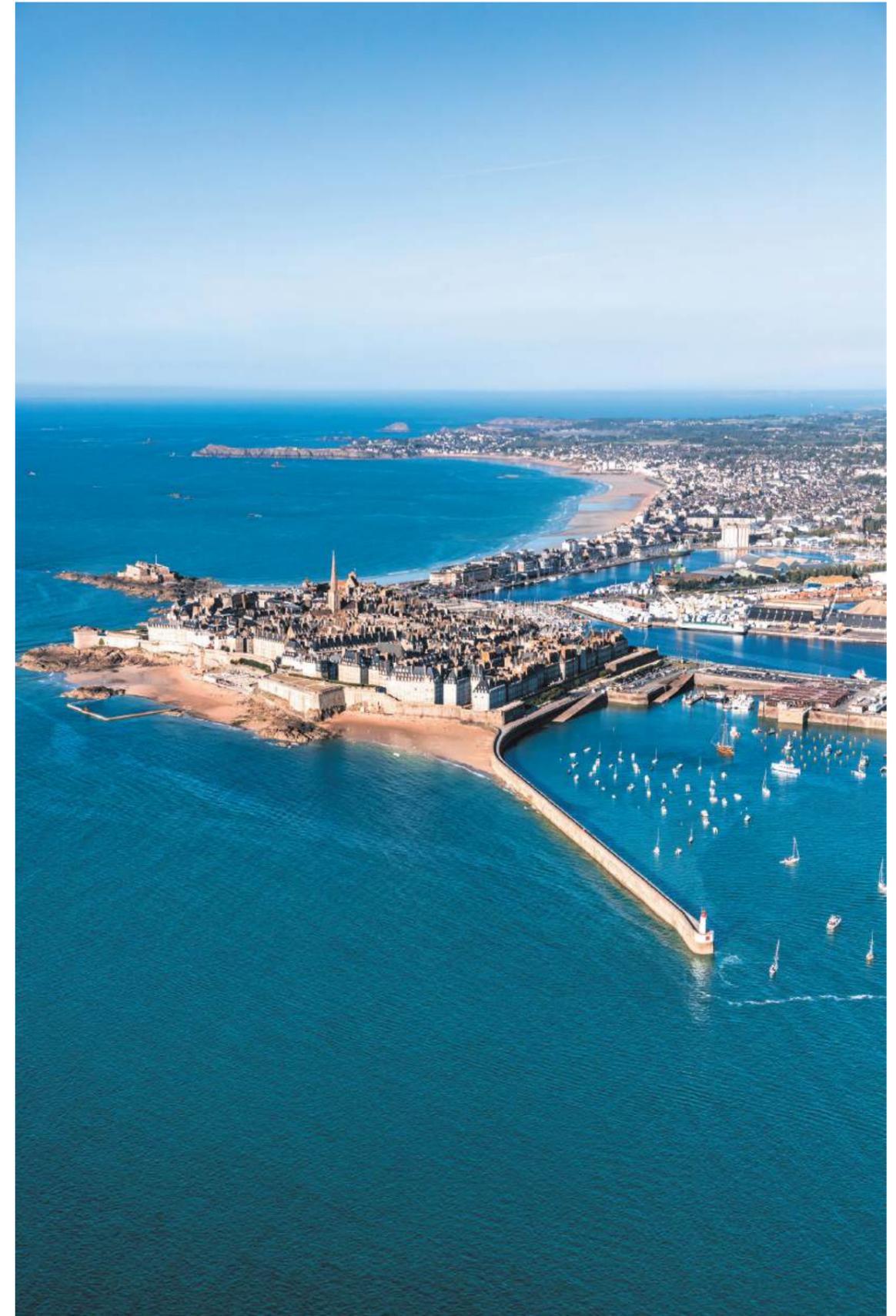
Année 2023

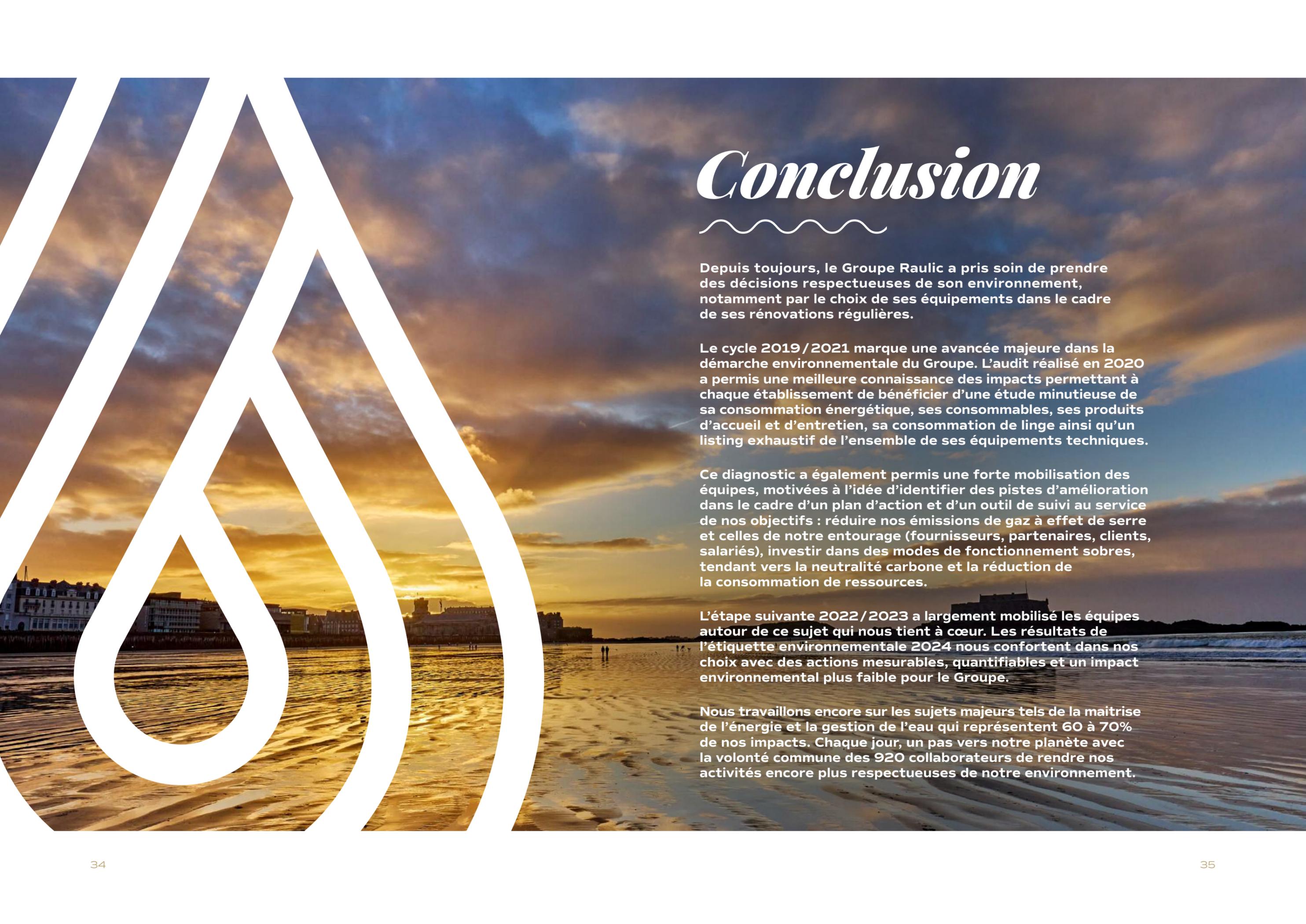
Déchets : 381,08 g par nuitée

(350 g/nuitée en moyenne pour les hôtels 5 du panel)*

Par rapport à 2019

Quantité de déchets évitée : 558 kg
soit 6,8 g/nuitée





Conclusion

Depuis toujours, le Groupe Raulic a pris soin de prendre des décisions respectueuses de son environnement, notamment par le choix de ses équipements dans le cadre de ses rénovations régulières.

Le cycle 2019/2021 marque une avancée majeure dans la démarche environnementale du Groupe. L'audit réalisé en 2020 a permis une meilleure connaissance des impacts permettant à chaque établissement de bénéficier d'une étude minutieuse de sa consommation énergétique, ses consommables, ses produits d'accueil et d'entretien, sa consommation de linge ainsi qu'un listing exhaustif de l'ensemble de ses équipements techniques.

Ce diagnostic a également permis une forte mobilisation des équipes, motivées à l'idée d'identifier des pistes d'amélioration dans le cadre d'un plan d'action et d'un outil de suivi au service de nos objectifs : réduire nos émissions de gaz à effet de serre et celles de notre entourage (fournisseurs, partenaires, clients, salariés), investir dans des modes de fonctionnement sobres, tendant vers la neutralité carbone et la réduction de la consommation de ressources.

L'étape suivante 2022/2023 a largement mobilisé les équipes autour de ce sujet qui nous tient à cœur. Les résultats de l'étiquette environnementale 2024 nous confortent dans nos choix avec des actions mesurables, quantifiables et un impact environnemental plus faible pour le Groupe.

Nous travaillons encore sur les sujets majeurs tels de la maîtrise de l'énergie et la gestion de l'eau qui représentent 60 à 70% de nos impacts. Chaque jour, un pas vers notre planète avec la volonté commune des 920 collaborateurs de rendre nos activités encore plus respectueuses de notre environnement.



RÉFÉRENCES :

ADEME, Entreprises, engagez-vous dans la transition écologique et énergétique. 2024.
<https://agirpoumlatransition.ademe.fr/entreprises/>

Betterfly Tourism. 2024.
<https://www.betterfly-tourism.com>

Carbone 4, Rapport Net Zero Initiative. 2021.
<https://www.carbone4.com/publication-net-zero-initiative-2020-2021>

CRT Bretagne, Les 4 webinaires « Tourisme durable ». 2020.
<https://acteurs.tourismebretagne.bzh/nos-outils/webinaires-tourisme-durable/>

Acteur du Tourisme Durable.
<https://www.tourisme-durable.org>



À l'image des initiatives du Groupe Raulic pour un futur plus soutenable, ce Bilan Développement Durable a été pensé dans une logique d'éco-conception graphique. En limitant l'utilisation des aplats de couleurs, en réduisant le taux d'encrage, en utilisant une police de caractère grise ou encore en favorisant l'usage de contreformes blanches tout en respectant la charte graphique, nous avons contribué à minimiser notre impact sur la planète.

Ce rapport ne montre pas l'exhaustivité des sujets concernés par le développement durable et toutes les actions entreprises au quotidien. 659 actions ont été recensées pour tous les établissements.

En 2023, un film a été réalisé pour illustrer les actions entreprises pour le Groupe. Nous vous invitons à le consulter ici :



Groupe Raulic,
100 boulevard Hébert, 35400 Saint-Malo

Contact : Karine Guihard,
chargée de projet éco-responsabilité
02 99 40 75 03
kguihard@thalasso-saintmalo.com

AOÛT 2024